

COMMUNIQUE DE PRESSE REMISE DES PRIX DU DÉFI TEKNIK FONDATION FACE

PETIT-PALAIS, PARIS
5 JUIN 2018

Le mardi 5 juin 2018, la Fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) va remettre ses prix aux équipes lauréates du Défi national TEKNIK au Petit Palais, à Paris, suivi d'une visite de l'exposition « Pasteur, l'expérimentateur » au Palais de la découverte, rendue possible grâce aux soutiens du Leem et de Sanofi.

Ce concours est l'aboutissement d'une année de travail de la part des élèves du programme TEKNIK qui vise à faire découvrir le monde industriel aux garçons et aux filles de la 4^{ème} à la 1^{ère} dans les quartiers Politique de la Ville ou en zones rurale, plus particulièrement dans les établissements scolaires du Réseau d'Education Prioritaire (REP et REP+).

Depuis 2014, le dispositif TEKNIK fait intervenir des collaborateurs d'entreprise de 16 secteurs industriels dans les collèges et lycées. En cinq ans, il aura mobilisé 100 000 élèves (dont 34 250 pour la seule année scolaire 2017-2018), 3 500 collaborateurs, 4 000 enseignants, 17 académies et 25 clubs FACE implantés sur tout le territoire pour en faire le premier dispositif national de sensibilisation à l'orientation vers les métiers techniques et de l'industrie. Les 6,7 millions d'euros de budget du dispositif TEKNIK sont cofinancés par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), les 13 entreprises partenaires de la Fondation TEKNIK et celles qui soutiennent les clubs FACE localement, toutes conscientes de la nécessité de casser les clichés associés aux métiers de l'industrie et mettre en avant leur attractivité.

Pour l'année prochaine, 95 % des établissements scolaires et 90 % des salariés d'entreprises ayant participé au dispositif TEKNIK souhaitent poursuivre et reconduire leur participation en s'y impliquant de nouveau. Tandis que chez les élèves, 80% d'entre eux sont satisfaits d'y avoir participé et désirent continuer à découvrir le monde de l'industrie, selon une évaluation réalisée en 2017 auprès de 1 400 participants au dispositif.

AVEC LE SOUTIEN DE :



AVEC LA CONTRIBUTION DE :



AVEC LA COLLABORATION DE :



CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chaveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org

CONTACT PRESSE DU LEEM : sbou@leem.org

ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr

LES LAURÉATS DU DÉFI NATIONAL TEKNIK 2018

Le défi TEKNIK mobilise les garçons et les filles de la 4^{ème} à la 1^{ère} autour d'un projet d'innovation industrielle. Il est l'aboutissement d'une année de travail de la part des élèves du programme TEKNIK, créé en 2014, et qui vise à faire découvrir le monde industriel aux collégien.ne.s et lycéen.ne.s.

Ce défi créatif est ouvert à tous les élèves dans les quartiers Politique de la Ville ou en zones rurale, plus particulièrement dans les établissements scolaires du Réseau d'Education Prioritaire (REP et REP+).

Après la remise des prix, une visite de l'exposition « Pasteur l'Expérimentateur » au Palais de la Découverte est organisée pour les élèves et leurs accompagnant.e.s, grâce au soutien du LEEM et de Sanofi.



CATÉGORIE A :

Le projet « Veste du futur » a été créé par Camillia, Ilham, Joanne, Gaëlle, Nalova, du collège les Aiguerelles à Montpellier. Cette veste en fibre intelligente, multifonction, autosuffisante, thermorégulatrice et anti-tâches permet de charger son portable et d'écouter de la musique.

Contact : n.cheikh@fondationface.org

Marie, Laurine, Michaël, Marion, Joan et Clémence, du collège Jean Moulin, de Rodez, ont réfléchi à un système sous-terrain permettant le transport direct, dans des capsules réutilisables, de denrées alimentaires des producteurs vers les consommateurs, puis des déchets des consommateurs vers les centres de traitement (projet Ads & Co).

Contact : c.hospital@fondationface.org

A Carcassonne, Tristan, Lola, Sanae et Diane, du collège Jules Verne, se sont penché.e.s sur la question de la transformation des déchets et ont imaginé comment, à l'aide d'un atomiseur, ces derniers pourraient servir à la production de nouveaux objets (projet BGTR).

Contact : m.gille@fondationface.org

Que diriez-vous d'un système de tuiles qui capte la vibration de l'eau de pluie qui tombe et la transforme en énergie électrique pour éclairer la maison ? C'est ce projet intitulé « Tuiles énergétiques » sur lequel ont planché Bastien, Romain et Rémi, du collège Fontanet de Frontenex.

Contact : e.deguin@fondationface.org

CATÉGORIE B :

Nikita, Benjamin et Issam, du collège Marcel Rivière de Hyères ont le cœur qui bat fort ! Ils ont imaginé un défibrillateur portable, à coller sur la poitrine, capable de contrôler le rythme cardiaque, d'alerter les secours si besoin, et de réanimer une personne en arrêt (projet Défibrillateur portatif).

Contact : f.pittiloni@fondationface.org

A Vertou, César, Farès et Matthieu, du collège Jean Monnet, ont souhaité faciliter le perfectionnement des compétences de chacun au billard : une canne dotée d'un capteur, reliée à une application sur smartphone ainsi qu'à des lunettes permet de calculer et de visualiser les trajectoires des boules de billard (projet Laser Bool).

Contact : facela.statset@gmail.com

PRIX SPÉCIAUX POUR INVESTISSEMENT EXCEPTIONNEL :

Julien, Vadim, Thomas, Nicolas et Adrien, du lycée La Méditerranée de La Ciotat, ont prototypé une imprimante alimentaire pouvant être contrôlée à distance. Elle dispose d'un réservoir d'arômes et d'une pâte standardisée qui permet de préparer de nombreux plats (projet Food Printer).

Contact : p.caillis@fondationface.org

Le projet « Vision universelle » souhaite permettre aux malvoyants de visualiser le monde qui les entoure. Pour ce faire, Malia-Ana, Marc et Lorna, du collège Django Reinhardt de Toulon ont imaginé un œil artificiel équipé de capteurs et d'une carte quantique permettant de modéliser l'image et de la transmettre via le nerf optique au cortex visuel (projet Vision Universelle).

Contact : f.pittiloni@fondationface.org

LA FONDATION FACE, À L'INITIATIVE DU DISPOSITIF TEKNIK

La Fondation Agir Contre l'Exclusion ou FACE, reconnue d'utilité publique depuis 1994, est née à l'initiative de 16 entreprises* désireuses de s'impliquer dans la lutte contre toutes les formes d'exclusions.

Grand mouvement d'innovation sociale et plus grand réseau d'entreprises dédié à la responsabilité sociale des entreprises (RSE), la Fondation FACE agit pour favoriser l'inclusion sociale, éducative et culturelle, faciliter l'accès aux droits, accompagner le retour à l'emploi, prévenir les différentes formes de précarité, aider les entreprises dans leur conduite du changement RSE, former à la diversité et à l'égalité femme-homme, ...

Aujourd'hui, FACE œuvre au quotidien au profit de 295 000 bénéficiaires, à la fois grâce à son réseau de clubs FACE implantés sur tout le territoire et aux plus de 5 650 entreprises de toutes tailles qu'elle a su rassembler autour de ses missions. De plus, la Fondation travaille en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes par sa mission d'utilité publique : institutions, associations, personnalités qualifiées, chercheurs, etc.

Depuis 2013, FACE est aussi une fondation abritante, reconnue pour pouvoir recevoir et accompagner des fondations porteuses de projets proches de ses valeurs. A ce jour, 55 fondations abritées sont placées sous son égide, dont la Fondation Teknik.

FACE est présidée par Gérard Mestrallet, Président du conseil d'administration de SUEZ. Elle regroupe 400 salarié.e.s dont 60 au siège de La Plaine Saint-Denis. Son Délégué Général est Vincent Baholet.

WWW.FONDATIONFACE.ORG
FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION
361, avenue du Président Wilson
93200 La Plaine Saint Denis

FACE
LES ENTREPRISES CONTRE L'EXCLUSION



LES 16 ENTREPRISES MEMBRES FONDATEURS DE FACE* :



CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chauveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org

ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr

LE DISPOSITIF TEKNIK 1/4

Au collège et au lycée, orientation scolaire oblige, les jeunes doivent penser à leur avenir et pour certain.e.s, choisir déjà un métier. Un métier ? Mais comment faire lorsque que l'on ne se connaît pas toujours très bien soi-même, que l'on manque parfois de motivation, qu'on n'a pas confiance en soi, que ses parents sont éloignés du monde de l'industrie, de l'entreprise, voire pour certains de l'emploi ? De plus, les jeunes n'ont pas toujours le réseau, les contacts pour pousser la porte, demander un stage, faire connaissance et déconstruire les préjugés. Ils associent l'industrie aux métiers pénibles pour 81% d'entre eux, mal rémunérés pour 68% et non mixtes pour 89 %. Quel dommage ! Ils passent à côté d'une foule de métiers motivants et passionnants, dans des secteurs qui recrutent. Pour résoudre cette équation, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) a créé le dispositif TEKNIK : faire se rencontrer ces deux mondes grâce à une pédagogie innovante et dynamique.

Depuis 2014, chaque année, en Région, les clubs FACE déploient des collaborateur.rice.s des secteurs industriels pour présenter, sous un nouveau jour, leur métier dans les établissements scolaires en articulation avec les enseignant.e.s.

Vivier d'emplois méconnus, l'industrie ouvre des perspectives concrètes d'insertion professionnelle. Elle recrute, encore faut-il que les jeunes le sache ! Pour pallier ce manque, les collaborateur.rice.s d'entreprise se déplacent à la rencontre des élèves au moment clé de leur choix d'orientation. Ces adultes interviennent en classe de manière vivante, sans jugement ou opinion préconçus sur tel ou telle, dans la volonté et la fierté de faire partager leur expérience. Ils ou elles témoignent de la diversité des métiers de l'industrie tout en aidant à la découverte du monde de l'entreprise. Par leur démarche, ils et elles prouvent qu'il est possible d'y faire carrière et de s'y épanouir, quel que soit le niveau de qualification. Ils, et surtout elles, les sensibilisent à la mixité des métiers et contribuent à lutter contre les stéréotypes.

En France, où un jeune sur 6 sort de l'école sans diplôme, accompagner une option d'orientation, c'est lutter contre le décrochage scolaire, aider à trouver sa voie, voire même une vocation, développer la créativité des élèves, favoriser l'insertion professionnelle et, in fine, l'inclusion sociale. Ce dispositif, réservé aux jeunes de la 4^{ème} à la 1^{ère},

collégien.ne.s et lycéen.ne.s, concerne tous les élèves dans les quartiers Politique de la Ville ou en zones rurales, plus particulièrement dans les établissements scolaires du Réseau d'Education Prioritaire (REP et REP+).

De 2014 à 2019, les 6,7 millions d'euros de budget du dispositif TEKNIK auront été cofinancés par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), la quinzaine d'entreprises partenaires de la fondation TEKNIK et celles qui soutiennent les clubs FACE localement. Ces entreprises ont compris qu'il fallait, comme le dit Jean-Michel Baticle, Président France, Luxembourg, Maroc de CGI, « casser les clichés associés aux métiers de l'industrie ». Métiers méconnus ou métiers émergents, ce secteur sous tension offre de nombreuses opportunités, tant aux garçons qu'aux filles, pour imaginer leur insertion professionnelle et sociale futures. La culture industrielle et technique des jeunes est un enjeu pour le développement de l'industrie.

Le dispositif TEKNIK s'articule autour de deux axes :

- présenter le monde industriel aux collégiens et lycéens avec un programme éducatif innovant
- organiser le défi TEKNIK, un concours national axé autour de la créativité.



**« S'ÉCLATER DANS NOS JOBS »
OU PRÉSENTER
LE MONDE INDUSTRIEL
AUX COLLÉGIENS ET LYCÉENS**

Samira, une collaboratrice d'entreprise

LE DISPOSITIF TEKNIK 2/4

« CE QUE J'AIME, C'EST ALLER
À LA **RENCONTRE** DE JEUNES ET LEUR
FAIRE PRENDRE CONSCIENCE QU'ON N'A PAS
FORCÉMENT BESOIN D'ÊTRE INGÉNIEUR
POUR SE FAIRE PLAISIR DANS NOS JOBS. »

Sylvain, un collaborateur d'entreprise

Le programme éducatif TEKNIK repose sur l'intervention pensée, cadrée et accompagnée de collaborateur.rice.s d'entreprise à l'école. Les volontaires suivent une formation à la médiation et à l'animation de 2h, et sont accompagnés et coachés par un.e chargé.e de mission Education de leur club FACE. Les enseignant.e.s. quant à eux, reçoivent des guides pédagogiques de découverte des métiers articulés aux programmes scolaires, co-conçus avec le Musée des arts et métiers, en lien avec les professeurs relais du CNAM. En liaison avec la sphère éducative, les professionnel.les du monde industriel interviennent sur deux séances « industrie » et deux séances « créativité ».

16 CHAMPS INDUSTRIELS CIBLÉS



AÉRONAUTIQUE



AGROALIMENTAIRE



AUTOMOBILE



**BÂTIMENT
CONSTRUCTION**



**INDUSTRIES DU
MÉDICAMENT**



**CONSTRUCTION
FERROVIAIRE
& MARITIME**



ÉLECTRICITÉ



ÉLECTRONIQUE



ÉNERGIE



ENVIRONNEMENT



MATÉRIAUX



MÉCANIQUE



MÉTALLURGIE



NUMÉRIQUE



TÉLÉCOMMUNICATIONS



**TRANSPORT
LOGISTIQUE**

CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chauveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org

ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr

LE DISPOSITIF TEKNIK 3/4

CÔTÉ « INDUSTRIE »

Côté « industrie », les séances durent chacune 50 minutes. Le ou la collaborateur.rice de l'entreprise présente aux élèves une des 16 filières industrielles impliquées et ses métiers avec l'aide d'outils pédagogique innovants : vidéos d'animation ou plus spectaculaire le Cubtile, un cube aux six faces tactiles qui permet de visualiser des objets en 3D (<https://www.youtube.com/watch?v=XvEvxa-ywAw>). Les professionnel.le.s motivé.e.s trouvent valorisant de parler de l'entreprise, de l'expérience et les élèves ont tendance à être plus attentif.ve.s au récit de l'expérience de terrain. Pour certains c'est la découverte que l'industrie n'est pas un métier, mais des métiers !

COMMENT SE DÉROULE UNE SÉANCE « INDUSTRIE » ?

Pendant quelques minutes, histoire de briser la glace, les élèves sont invités à donner leur représentation de l'industrie. Puis, le ou la collaborateur.rice d'entreprise présente son secteur industriel, ses dynamiques, ses enjeux et surtout son potentiel d'avenir. S'ensuivent 25 minutes dynamisées par l'utilisation de fichiers 3D spécialement conçus. L'intervenant.e part de l'objet, du concret, pour raconter son activité professionnelle et sa passion. Son témoignage suit une trame qui permet d'aborder tour à tour son activité, ses gestes, son entourage professionnel, ses conditions de travail, sa formation, son parcours...

Une courte vidéo raconte l'histoire d'un personnage célèbre au parcours atypique ou à l'origine de grandes découvertes malgré les freins liés à ses origines sociales ou à son éducation.

Pour finir, de petits groupes de 3 ou 4 élèves tentent de faire deviner par des mime, poème, charade, texte à trous, slam, définition « en entonnoir », etc. au reste de la classe une activité professionnelle.

Lorsque toutes les activités professionnelles ont été identifiées, les élèves les remettent dans l'ordre de la chaîne de production, allant de la conception à la livraison du produit industriel final.



CÔTÉ « CRÉATIVITÉ »

Côté « créativité », une séance de 50 mn et une autre de 100 mn vont amener les élèves à concevoir, manipuler, expérimenter un projet autour d'une thématique. Ils vont découvrir l'usage du « brainstorming » ou énoncer ses idées, puis du « clustering » ou les regrouper par thème. De petits groupes sont constitués autour des idées les plus populaires, prêts à les mettre en pratique.

Lors de la deuxième séance de 100 mn, on s'y essaie ! On réalise une BD pour expliquer le scénario, et comme dans l'industrie, on maquette, on donne vie à son projet. Il ne reste plus qu'à lui trouver un titre !

FAIRE BOUGER LES STÉRÉOTYPES

Les séances « industrie » et « créativité » font travailler filles et garçons sur les mêmes projets techniques. Comme cela fonctionne bien, cela développe chez les filles un sentiment de compétences : elles ont réussi à mener à bien un projet technique dans un secteur réputé masculin. La rencontre avec des intervenantes fait que leur seule présence vaut mieux qu'un long discours : être là, dit une ingénieure « c'est ma façon de dire aux jeunes filles c'est pour vous, allez-y ».



LE DISPOSITIF TEKNIK 4/4

« RENDRE ENTHOUSIASTE » OU LE DÉFI NATIONAL TEKNIK

Chaque année, les classes ou les groupes d'élèves ayant suivi le programme TEKNIK peuvent se présenter au défi TEKNIK.

Pour y participer, c'est tout simple. Tout le monde a sa chance et est au même niveau : il faut une idée, la développer et la présenter !

Dans le cadre scolaire ou sur leur temps libre, les élèves peuvent développer la maquette élaborée pendant les séances créativité du programme TEKNIK ou partir d'un projet depuis une problématique proposée par TEKNIK, du type défi d'idées « Imaginez les objets ou lieux de vie connectés en 2050 ? Trottoirs, parcs, vêtements... » ou « Que ferons-nous des eaux usées ou des déchets en 2050 ? Matériaux, énergie, agriculture... »

Les réponses doivent être documentées, réalisées sous forme de prototype et présentées dans un format vidéo de 2mn. Elles passent ensuite par trois niveaux de sélection : l'établissement, l'Académie et le niveau national.

Ce concours est organisé d'abord au plan local au sein des établissements, puis avec les académies et les Rectorats et enfin au plan national devant un jury d'experts et d'entreprises partenaires. Comme le concours est ouvert à tous les élèves de la 4^{ème} à la 1^{ère}, plusieurs catégories ont été créées pour respecter l'implication de chacun :

LA CATÉGORIE A

pour les projets réalisés en séance « créativité », avec ou sans temps supplémentaire limité à 2h

LA CATÉGORIE B

pour les projets ayant nécessité de 2 à 4 h supplémentaires

LES PRIX SPÉCIAUX

pour les projets dépassant les 4h.

Les lauréats des défis académiques sont soumis au vote d'un jury national, qui sélectionne les finalistes. Ces derniers viennent présenter leur projet à Paris devant ce jury composé des représentant.e.s la Fondation FACE, des membres fondateurs du dispositif TEKNIK et des entreprises partenaires du projet.

**AU FINAL,
ENTRE 6 ET 9 PROJETS
SONT RÉCOMPENSÉS
LORS DU DÉFI NATIONAL.**



« L'ÉNERGIE DES
INTERVENANTS FAIT PLAISIR
À VOIR ET LES RÉSULTATS
DU CONCOURS NE PEUVENT
QUE RENDRE ENTHOUSIASTE
NOTRE ÉTABLISSEMENT
ET CONFORTER NOTRE
PARTICIPATION
À CE PROJET. »

Martine, proviseure adjointe d'un collège

CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chauveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org

ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr

TEKNIK : DES RÉSULTATS ET APRÈS ? 1/2

Fin 2019, en cumulé, le programme TEKNIK aura mobilisé 100 000 élèves (dont 34 250 pour la seule année scolaire 2017-2018), 3500 collaborateur.rice.s, 4000 enseignant.e.s, 17 académies et 25 clubs FACE pour en faire le premier dispositif national d'orientation scolaire sur les métiers techniques et de l'industrie. Pas mal pour une aventure qui aura démarré en 2014 autour de 150 élèves, 10 collaborateur.rice.s d'entreprise, 10 enseignant.e.s, 3 académies et 3 clubs FACE !

TEKNIK plaît tant aux enseignant.e.s qu'aux collaborateur.rice.s d'entreprise avec un taux de reconduction sans précédent ! 95% des établissements scolaires et 90% des salarié.e.s d'entreprises sont mobilisé.e.s et souhaitent s'y impliquer de nouveau. Tandis que chez les élèves, 75% d'entre eux sont satisfaits d'y avoir participé et souhaitent poursuivre la découverte du monde de l'industrie

ET APRÈS LE DISPOSITIF TEKNIK ?

TEKNIK est un des programmes éducatifs de la fondation FACE. Il en existe une cinquantaine opérationnels sur le territoire, parfois créés au plan local à partir de besoins identifiés, d'autres fois co-conçus par les équipes au national. Au-delà des phases d'ingénierie et d'expérimentation de ces programmes nationaux, ils sont ensuite déployés à grande échelle sur les territoires grâce aux clubs Face.

A partir de septembre, deux expérimentations vont être mises en œuvre à grande échelle : **Discovery** et **Wi-Filles**, ainsi que deux nouveaux programmes structurants et ambitieux : le **Grand Programme des stages de 3^{ème}** et **Fabrik 21**.



DES EXPÉRIMENTATIONS AUX DÉPLOIEMENTS NATIONAUX

DISCOVERY, EXPLORE TES TALENTS

Discovery est un dispositif innovant d'orientation par alternance, comprenant un accompagnement soutenu des jeunes par des mentor.e.s du monde de l'entreprise et des périodes d'immersion en milieu professionnel. Cette expérimentation a été menée dans le cadre de la FIPA, avec le soutien de Total et de Dassault aviation.

Le premier étage de la fusée Discovery, le programme Booster, s'adresse aux élèves de 4^{ème} et a pour objectif de les aider à prendre confiance en eux et à trouver le métier qui les motiverait à partir de leur expérience : passions, domaines d'intérêt professionnels, styles d'apprentissage dans lesquels ils aimeraient évoluer...

Le second étage, le programme Shuttle, en 3^{ème}, va les placer sur orbite pour une orientation professionnelle réussie en leur permettant d'approfondir leurs choix, de l'expérimenter en entreprise et de définir un projet scolaire et professionnel qui leur convient.

Pour l'année scolaire 2018-2019, 10 clubs FACE sont engagés dans le programme Booster pour soutenir environ 750 collégiens. Les 4^{ème} sélectionnées bénéficieront tout au long de l'année de 38 h d'ateliers, d'intervention, de mentorat, de coaching...

WI-FILLES

Wi-Filles est un programme d'initiation aux usages, aux métiers et aux compétences numériques, destiné aux jeunes filles de 14 à 17 ans, mis en place depuis 2014 en Seine Saint-Denis.

Il vise à accompagner les jeunes filles vers une meilleure compréhension des avenir possibles dans le numérique, à développer leur autonomie et à les rendre actrices de leurs parcours, via trois modes d'action :

- **Un accompagnement personnalisé** autour d'ateliers et de rencontres afin de prendre conscience de ses talents, d'avoir confiance en soi, savoir se présenter et développer son pouvoir d'action.
- **Des ateliers d'acquisition de connaissances** et de compétences, permettant un tour d'horizon à 360° du numérique.
- **Une mobilisation de professionnel.le.s** du numérique pour animer des ateliers ou des rencontres, afin d'aider les jeunes filles à se projeter au travers de role-models.

Pour cette phase de déploiement national, Wi-Filles touchera en 2018-2019 plus de 1000 jeunes filles, dont plusieurs centaines à travers un parcours intensif mobilisant 30 entreprises partenaires comme Dell, IBM et L'Oréal, et une centaine de collaborateur.rice.s d'entreprises. Ce projet bénéficie du label « La France s'engage ».

TEKNIK : DES RÉSULTATS ET APRÈS ? 2/2

DES PROGRAMMES AMBITIEUX ET STRUCTURANTS

LE GRAND PROGRAMME STAGES DE 3^{ÈME}

Depuis 2005, le stage de cinq jours en entreprise est obligatoire pour les élèves de 3^{ème}. Les 70 000 élèves de 3^{ème} des établissements REP (Réseaux d'Éducation Prioritaire) et REP+ (Réseaux d'Éducation Prioritaire renforcés) doivent en trouver un et cela ne va pas de soi ! D'un côté, les élèves ne savent pas toujours comment s'y prendre, n'ont pas toujours les contacts... De l'autre côté, les structures accueillantes, organisations publiques ou entreprises privées, doivent s'organiser et accompagner ces jeunes, sans savoir très bien comment les sourcer.

Pour y remédier, sur l'initiative du le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), l'Éducation nationale et leurs partenaires dont la Fondation FACE ont planché sur un cahier des charges qui donnera lieu au déploiement d'un premier **Grand Programme structurant** « **Un Stage de 3^{ème} pour tous de qualité** », annoncé mardi 22 mai par le Président Marcon en personne.

La Fondation FACE va participer de cette ambition et contribuer, aux côtés du CGET à coordonner ce grand projet. Elle agira également en tant qu'opérateur et aidera au déploiement sur les territoires grâce à l'engagement terrain de 30 de ses clubs locaux.

FABRIK 21

Fabrik 21 est un programme en cours de développement. Inspiré du dispositif TEKNIK capitalisant sur ses enseignements, Fabrik 21 a pour objectif d'établir un lien renforcé entre l'école et l'entreprise par des actions envers les scolaires, mais cette fois-ci de toutes les tranches d'âge, et tournées vers tous les types de métiers, en incluant la dimension « in situ » des actions. Le programme Fabrik 21 aura également vocation à renforcer la manière de sensibiliser et d'associer au mieux parents et enseignant.e.s.

Il comprendra quatre étapes :

- **Proposer des actions** pour que chaque niveau scolaire puisse avoir accès à la connaissance du monde de l'entreprise
- **Faire découvrir** des métiers en classe et amener des élèves en entreprise afin de leur faire découvrir l'univers du travail
- **Faire bénéficier les élèves d'un dispositif d'accompagnement innovant** et valorisant centré sur la connaissance de soi, de ses domaines d'intérêts professionnels et de ses compétences
- **Déployer une méthodologie autour de la construction d'un projet professionnel**, en lien avec les futures orientations des élèves (formation générale, bilan de compétences, apprentissage, alternance...). Pour cela, des actions de mentoring avec les collaborateur.ice.s des clubs FACE sont envisagées.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES ACTIONS EDUCATION CULTURE :

Céline Harcouët,
Directrice des activités stratégiques
Éducation-Culture :
c.harcouet@fondationface.org

CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chaveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org
ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr

LES ENTREPRISES SOUTIENNENT TEKNIK

13 ENTREPRISES SOUTIENNENT LA FONDATION TEKNIK :



PAROLES D'ENTREPRISES...

« Alors que le digital bouleverse chaque jour un peu plus notre économie et notre quotidien, » explique **Jean-Michel Baticle, Président CGI France, Luxembourg et Maroc**, « nous manquons cruellement de main-d'œuvre, ou plutôt de cerveaux, pour mener à bien les projets numériques qui vont servir le développement du pays. » Pour le groupe français, spécialisé en conseil, intégration de systèmes et outsourcing, soutenir le dispositif **TEKNIK**, c'est permettre aux professionnels de transmettre aux collégiens et lycéens le goût de la culture technique, numérique et industrielle en leur donnant des clés sur leur avenir professionnel. **Engie** sont deux des entreprises partenaires du programme **TEKNIK** respectivement depuis 2015 et 2016. Pour **Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie**, la révolution énergétique qui a bouleversé les métiers de l'entreprise et en fera émerger d'autres doit être accompagnée de formes innovantes de communication et de médiation pour faire connaître les activités d'**Engie** auprès des jeunes générations. « **TEKNIK** a parfaitement pris en compte cette dimension avec l'utilisation de présentation 3D auprès des collégiens et lycéens, » conclut-elle.

Le **Leem**, l'organisation professionnelle des entreprises du médicament opérant en France, est au cœur du dispositif **TEKNIK**. Avec plus de 260 entreprises adhérentes, près de 100 000 salarié.e.s, les adhérents du **Leem** propose une large variété de métiers : du chercheur à l'opérateur en passant par l'ingénieur... Pour **Philippe Lamoureux, son Directeur général**, « cette alliance inédite entre la sphère éducative et le monde de l'entreprise est bénéfique aux deux parties car elle permet à la fois de repérer les compétences, de susciter des vocations professionnelles chez les jeunes et de faire connaître l'entreprise, ses métiers, ses débouchés. »

Le groupe français **Rexel** propose aux professionnels de l'industrie, de l'habitat et du tertiaire du matériel et des solutions électriques innovantes pour améliorer le confort, la performance et les économies d'énergie. Et qui dit innovation, dit nouveaux métiers ! L'urbanisation, la place de l'environnement et les nouvelles technologies du numérique font que ces métiers ont terriblement évolué. Pour **Pierre Bérard, Directeur général de Rexel**, il faut non seulement que les femmes et les hommes s'adaptent mais aussi « partagent leur expérience pour susciter des vocations et attirer les jeunes vers les métiers du monde de l'énergie. »

« Le programme **TEKNIK** mis en œuvre par la **Fondation FACE** est un formidable vecteur pour expliquer à nos jeunes les défis de demain, » constate **Guillaume Leroy, président Directeur général de Sanofi-Aventis France**. En effet, pour l'entreprise leader de la santé en France, les progrès thérapeutiques sont portés par la recherche scientifique, le développement des biotechnologies, mais aussi le digital et le domaine de la santé numérique. Si ces évolutions chamboulent organisations et métiers, elles sont au cœur des innovations thérapeutiques de demain. **TEKNIK** permet « de créer des vocations essentielles pour l'avenir auprès de nos jeunes. »

TEKNIK bénéficie du soutien du Programme d'investissements d'avenir (PIA), de l'Agence de rénovation urbaine (ANRU), du Fond social européen (FSE - Union européenne / Région Ile-de-France).

Le **CNAM**, le **Musée des arts et métiers** et **Publicis conseil** collaborent au dispositif **TEKNIK**.

LES PARTENAIRES ACADÉMIQUES DU PROGRAMME TEKNIK

QUI MIEUX QUE LE CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS) VIA SON MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS POUVAIT ÊTRE ASSOCIÉ AU DISPOSITIF TEKNIK ?

« La création d'un Conservatoire pour les arts et métiers, où se réuniront tous les outils et machines nouvelles inventés et perfectionnés, va éveiller la curiosité et l'intérêt, et vous verrez dans tous les genres des progrès très-rapides. [...] Il faut éclairer l'ignorance qui ne connaît pas, et la pauvreté qui n'a pas les moyens de connaître. »

Abbé Grégoire, 19 vendémiaire an III [10 octobre 1794],
date où la loi instaurant le Conservatoire
des arts et métiers est votée.

Fondé par l'abbé Grégoire à Paris en pleine période révolutionnaire, ce qui est aujourd'hui devenu un grand établissement d'enseignement supérieur et de recherche vise à l'époque à « perfectionner l'industrie nationale ». Héritier de l'esprit des Lumières et des Encyclopédistes, l'abbé Grégoire met en évidence la nécessité d'une éducation pour tous – et plus particulièrement les plus démunis – et les aide à tirer le meilleur parti de leur intelligence. Sa devise « *Docet omnes ubique* », ce qui veut dire « *il enseigne à tous et partout* » pourrait être reprise par les intervenant.e.s du dispositif **TEKNIK** !

Parmi les trois missions du **CNAM**, la formation tout au long de la vie, la recherche technologique et l'innovation et la diffusion de la culture scientifique et technique, c'est cette dernière, via son prestigieux Musée des arts et métiers, qui est le plus particulièrement associé au dispositif **TEKNIK**.

Le musée conserve aujourd'hui une exceptionnelle collection, remarquable tant par son ampleur (près de 80 000 objets et 15 000 dessins) que par la diversité des thématiques : instruments scientifiques, matériaux, construction, communication, énergie, mécanique et transports. Il est situé au cœur de Paris, dans un lieu atypique, l'ancien prieuré de Saint-Martin-des-Champs

ayant été consacré par la Révolution française en « temple » de la technique.

Pour son Directeur, Yves Winkin, par ailleurs Professeur au **CNAM**, « l'adossement du projet **TEKNIK** au Musée des arts et métiers est parfaitement logique : il s'agit de faire découvrir divers secteurs techniques et industriels innovants aux générations montantes. Plus question évidemment de montrer des machines dans le prieuré ! On travaille avec les moyens pédagogiques d'aujourd'hui, qu'ils soient numériques, audio-visuels ou présentsiels. » Les objets choisis dans les collections permanentes pour illustrer les guides pédagogiques remis aux professeur.e.s et aux intervenant.e.s ou les présentations virtuelles se déplacent ainsi à l'ère numérique à travers toute la France.

Musée des Arts et métiers
60 rue de Réaumur
75003 Paris



CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chaveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org

ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr

PASTEUR, L'EXPÉRIMENTATEUR AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE, À PARIS

APRÈS LA REMISE
DES PRIX
DU DÉFI TEKNIK 2018,
LES LAURÉATS
ET LEURS
ACCOMPAGNANTS
SONT INVITÉS
À UNE VISITE PRIVÉE
DE L'EXPOSITION
CONSACRÉE
À PASTEUR,
L'EXPÉRIMENTATEUR
AU PALAIS DE
LA DÉCOUVERTE,
À PARIS.



« Peu de savants ont connu la réussite scientifique et sociale de Louis Pasteur, dont nombre d'avenues, d'écoles et d'institutions scientifiques portent le nom, en France mais aussi à l'étranger. C'est à cette grande figure que le Palais de la découverte s'intéresse aujourd'hui, en présentant la «méthode Pasteur», qui caractérise l'ingéniosité scientifique contemporaine. L'exposition **Pasteur, l'expérimentateur** illustre ainsi la grande actualité d'une œuvre originale, celle d'un homme qu'on pourrait qualifier de père de la science moderne.»

Bruno Maquart, président d'Universcience.

De son vivant même, Louis Pasteur est devenu un mythe parce qu'il a vaincu la rage, maladie mortelle et ô combien spectaculaire. On lui doit aussi la pasteurisation, qui porte son nom, et des avancées majeures dans les domaines de la chimie et de la microbiologie.

L'exposition **Pasteur, l'expérimentateur**, présentée du 12 décembre 2017 au 19 août 2018 au Palais de la découverte, revient sur l'homme et le travail du scientifique. Elle cherche à expliquer le contexte de ses travaux, de ses découvertes et de leurs applications, au-delà de la légende.

Une exposition qui trouve tout son sens en ce lieu puisque, dès son ouverture en 1937, on y présentait une salle consacrée aux travaux de Pasteur, élaborée sous la direction de Louis Pasteur Vallery-Radot, son petit-fils.

PASTEUR, L'EXPÉRIMENTATEUR AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE, À PARIS

**EN CE 80^E
ANNIVERSAIRE
DU PALAIS,
LOUIS PASTEUR
EST À NOUVEAU
À L'HONNEUR,
DANS UN PARCOURS
À LA FOIS
CHRONOLOGIQUE
ET THÉMATIQUE.**

Il y eut un avant et un après Pasteur dans le domaine de la biologie en général et plus particulièrement en microbiologie et en vaccinologie – science des vaccins. L'existence des micro-organismes était alors connue mais leur rôle dans les phénomènes de vie, comme les fermentations, ou les phénomènes de mort, comme les maladies, était encore incompris. La maladie était attribuée à une activité anormale des cellules et la contagion, ses causes et ses modes étaient mystérieux.

Grâce aux recherches de Louis Pasteur et à celles de ses contemporains, le peuplement des territoires invisibles par ces acteurs microscopiques prend tout son sens.

Pasteur met en lumière de manière probante que les micro-organismes sont responsables des maladies infectieuses, et que ce sont ceux-ci, malgré leur taille, qui causent tant de ravages. Une idée particulièrement difficile à concevoir à la fin du XIX^e siècle.

L'exposition rassemble des films, des éléments interactifs, des reconstitutions de scènes de l'époque, des maquettes animées et un théâtre optique qui racontent l'histoire de Louis Pasteur et celle de ses travaux.

En collaboration avec l'Institut Pasteur et avec le soutien de Sanofi Pasteur.

Palais de la découverte : Avenue Franklin Roosevelt - 75008 Paris
Horaires : Ouvert tous les jours, sauf le lundi, de 9h30 à 18h, et le dimanche de 10h à 19h

LA FONDATION FACE REMERCIE CHALEUREUSEMENT SANOFI, SANOFI PASTEUR ET LE LEEM, PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION DU DÉFI TEKNIK 2018, POUR LEUR APPUI ET POUR AVOIR PERMIS AUX JEUNES LAURÉATS DE BÉNÉFICIER DE LA VISITE DE CETTE EXPOSITION AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE.

AVEC LE SOUTIEN DE :



AVEC LA CONTRIBUTION DE :



AVEC LA COLLABORATION DE :



CONTACT PRESSE :

FONDATION FACE : a.chauveau@fondationface.org ; c.harcouet@fondationface.org

CONTACT PRESSE DU LEEM : sbou@leem.org

ECONOVIA : audrey.bogusz@econovia.fr