



P PRODUCTION

Logistique industrielle

Responsable des achats industriels

Le/la responsable des achats industriels définit la stratégie d'achat du site/ secteur. Il/Elle apporte des pratiques de négociation, effectue de la veille, comprend les enjeux stratégiques de l'industrie pharmaceutique et développe des partenariats avec une prise en compte accrue de la qualité du produit.

Il/elle négocie l'ensemble des achats du site au meilleur niveau de qualité, de coût et de service dans le respect des engagements éthiques de l'entreprise. Il/elle fait preuve d'agilité renforcée face aux aléas et met en place des stratégies de diversification.



Profil de recrutement :

Métier réservé aux personnes confirmées.
Une expérience préalable de 10 ans en management dans l'industrie pharmaceutique ou secteurs connexes.



Formations

Parcours recommandés :

- BAC +5 type Master en Grandes Ecoles ou Ecoles de Commerce en gestion des achats internationaux
 - Ecole d'ingénieur généraliste ou spécialisée dans l'industrie pharmaceutique
- Domaine : gestion de production / achats / achats industriels / logistique / supply chain

Pour aller plus loin : <https://imfis.fr>



Passerelles métier :

- Directeur/trice achats
- Responsable supply chain
- Responsable logistique
- Responsable RH
- Directeur/trice industriel(le)
- Directeur/trice des opérations

Pour aller plus loin :
www.macarrieredanslapharma.org



Autres appellations :

- Responsable achats
- Responsable approvisionnement
- Directeur/trice achats industriels
- Purchasing manager

ACTIVITÉS

Optimisation du panel fournisseur et sourcing

- Optimisation du sourcing achats permanent du panel fournisseurs
- Sélection des fournisseurs, évaluation et réalisation d'audits (appels d'offres, rédaction de cahiers des charges, négociations...)
- Suivi de la bonne réalisation des conditions contractuelles négociées et arbitrage sur les litiges éventuels
- Suivi des indicateurs de performance, aussi bien quantitatifs que qualitatifs
- Participation au processus d'homologation produit / fournisseur dans le cadre des bonnes pratiques de fabrication (BPF)
- Veille permanente sur les évolutions des zones d'implantation des fournisseurs et développement de stratégies multi-sourcing

Pilotage de l'activité des achats industriels

- Proposition et mise en œuvre d'une politique d'achats et de réduction des coûts
- Mise en œuvre de stratégies de diversification et de techniques d'achats innovantes
- Définition des procédures et méthodes d'achats
- Recherche des sources (et développement des programmes) de réduction des coûts
- Définition et gestion du budget du secteur
- Veille économique et technologique
- Management d'une équipe d'acheteurs
- Recrutement, animation et formation des équipes, évaluation et développement des compétences



Responsable des achats industriels



Analyse du marché et des besoins de l'entreprise

- Identification, anticipation et mise en œuvre de solutions de contournement des risques (géopolitiques, sanitaires, environnementaux ou sociaux) pouvant impacter le marché et activité de l'entreprise
- Anticipation des besoins de la production en fonction des disponibilités et des délais de livraison des fournisseurs
- Analyse de la feuille de route (roadmap) produit
- Préconisation des ajustements de l'offre produit en fonction des contraintes achats et, inversement, définition des plans d'achats liés au lancement d'une offre produit

Négociation

- Supervision de l'ensemble des négociations sous son périmètre
- Intervention en appui aux acheteurs ou en direct sur des négociations complexes et/ou stratégiques
- Prise en charge des négociations pour certaines familles de produits ou de services particulièrement importantes

Reporting de l'activité

- Mise en place des tableaux de bord des achats industriels (facturation, litiges clients, unités, chiffre d'affaires, ruptures, lancements de produits...)
- Analyse et présentation de l'évolution des principaux indices de marché (cost drivers, énergie, inflation, transport...) qui ont un impact sur les conditions d'achat

COMPÉTENCES CLÉS

←|→ Transverses

- Dépasser une situation complexe et partager avec son équipe le bilan de cette étape vers un objectif d'amélioration
- Se positionner face à un problème, gérer les conséquences, prendre des décisions et réagir avec rapidité
- Apporter un cadre managérial pour anticiper les tendances et les situations et favoriser les initiatives individuelles et/ou collectives
- Ajuster sa relation, son fonctionnement et son management en s'adaptant à l'autre et à la situation
- Dialoguer dans un contexte difficile et chercher le consensus, avoir un sens politique affirmé
- Donner des clés de lecture, remettre en question ses méthodes de travail et les résultats dans un but d'amélioration continue
- Utiliser différentes méthodes d'analyse pour anticiper ou appréhender un problème et définir une solution pertinente
- Prioriser ses activités, planifier son travail et adapter ses actions en intégrant les contraintes/aléas
- Garantir la planification dans une logique d'anticipation et de gestion des risques
- Dialoguer et négocier en anglais sur des contrats commerciaux aux termes techniques complexes



Métier

- Maîtriser les techniques de négociation et les différents modes de consultation de prestataires (appels d'offre, référencements...)
- Connaître la chaîne logistique et d'approvisionnement
- Orchestrer la cohésion des parties prenantes à un projet et garantir la bonne réalisation des étapes d'avancement
- Animer opérationnellement les processus de gestion des risques en mettant en place des plans de prévention des risques et des dispositifs d'amélioration
- Agréger les résultats d'analyse et les replacer dans un contexte plus global afin de formuler des recommandations d'actions
- Connaître les aspects juridiques nécessaires afin d'articuler au mieux les négociations contractuelles avec la direction juridique de l'entreprise
- Connaître et appliquer des règles d'éthiques et des pratiques anti-corruption
- Réaliser une veille réglementaire, détecter les écarts et anticiper les impacts liés à leur évolution
- Maîtriser les outils informatiques dans le cadre de l'utilisation du système d'information achats

Les entreprises évoluent dans un environnement complexe, incertain, et en constant changement où les repères deviennent flous et les transformations rapides. Elles doivent faire face à des menaces et contraintes géopolitiques, économiques, environnementales et/ou sanitaires accrues où la gestion du risque représente un coût à intégrer, tout en œuvrant à l'optimiser. Le risque de dépendance s'est notamment accentué pour certains circuits d'approvisionnement, amenant les entreprises à envisager de nouveaux modèles pour prévenir les ruptures de stocks, liées à la fois à l'approvisionnement en matières premières, à la fiabilité des fournisseurs, aux coûts énergétiques engendrés par la fabrication et les opérations de transports. Le contexte économique et les incertitudes qu'il génère ont complexifié le rôle et renforcé la dimension stratégique de la fonction achats, qui doit se doit de démontrer des capacités d'anticipation et de gestion de crise.

La montée en puissance des enjeux de responsabilité sociale et environnementale des entreprises (RSE) et des réglementations ont intensifié la responsabilité des achats en regard des risques encourus. La prise en compte des questions RSE et de la mise en conformité des produits devient de plus en plus stratégique, au point de passer pour certaines entreprises d'une logique de moindre coût à celle d'analyse des impacts sur l'environnement ou sur la société.

Les processus et les outils se digitalisent, avec notamment renforcement des outils d'analyse et d'aide à la prise de décision prenant appui sur les big data. Cela peut permettre de faciliter l'intégration de ces enjeux en termes de management des coûts, d'optimisation économique, de sécurisation du sourcing, d'anticipation des risques, de veille économique en continu..., Ces outils, transforment aussi les techniques d'achat : négociation, e-sourcing, e-procurement, gestion et conduite de projet, outils de dématérialisation. Cette évolution suppose une parfaite maîtrise des différents systèmes d'information achat.

La fonction intervient de plus en plus en amont des projets, en relation avec les équipes internes, et notamment au moment des phases de développement produit. Elle s'inscrit plus globalement dans une évolution du modèle des métiers de la logistique industrielle vers le modèle de supply chain management, avec un renforcement du pilotage des flux (physiques et d'informations), dans le but d'optimiser les plannings de production, de réduire les coûts de stockage et de fiabiliser les délais de livraison. Certaines compétences liées à la transition écologique, comme la maîtrise des techniques d'analyse du cycle de vie des produits deviennent essentielles.

