



INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

Accès au marché

leem
les entreprises
du médicament

Responsable des études pharmaco-économiques

Le/la responsable des études pharmaco-économiques contribue à l'élaboration de la stratégie Market Access au niveau national ou international avec l'analyse des voies d'accès au marché dans les pays d'intérêt et l'identification des enjeux médico-économiques liés aux attentes des payeurs et des évaluateurs.

Il/elle est en charge du développement et de la réalisation d'études en économie de la santé pour justifier la valeur ajoutée du médicament/ produit de santé par rapport aux stratégies thérapeutiques existantes.

ACTIVITÉS

Elaboration et suivi du plan d'études pharmaco-économiques

- Conception du plan d'études pharmaco-économiques
- Elaboration et/ou validation des protocoles des études et pharmaco-économiques
- Définition des outils méthodologiques de pharmaco-économie et éventuellement, conception de certains outils, modèles
- Veille économique, méthodologique et concurrentielle
- Définition et gestion du budget du secteur

Mise en place et coordination des études pharmaco-économiques

- Mise en place et suivi des études pharmaco-économiques sous-traitées et éventuellement réalisation d'une partie des études : analyse des coûts, modélisation des données et analyse d'impact budgétaire
- Partenariat avec les experts institutionnels spécialisés en économie de la santé
- Interaction avec les partenaires externes en charge du développement de certains modèles économiques
- Mise en place des études observationnelles demandées par les autorités
- Sélection et gestion des prestataires externes pour les études pharmaco-économiques

Exploitation et valorisation des résultats des études

- Exploitation des résultats des études pharmaco-économiques et construction d'argumentaires économiques
- Rédaction de rapports et de publications sur les résultats des études pharmaco-économiques
- Participation et intervention à des congrès nationaux et internationaux
- Valorisation des résultats auprès des équipes internes
- Support à l'argumentation pour les Délégués Hospitaliers et les responsables grand compte/ KAM
- Coordination avec les responsables Accès au marché



Profil de recrutement :

Métier accessible aux débutant(e)s.



Formations Parcours recommandés :

Formation initiale :

- Diplôme d'Etat de docteur en médecine
- Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie
- PhD en épidémiologie

Avec spécialisation en économie ou en droit de la santé.

Pour aller plus loin : <https://imfis.fr>



Passerelles métier :

Au sein de la filière métier :

- Responsable accès au marché

Hors filière métier :

- Directeur/trice / Responsable des affaires médicales/pharmaceutiques
- Responsable médical(e) en région (RMR-MSL)

Pour aller plus loin :

www.macarrieredanslapharma.org



Autres appellations :

- Pharmaco-économiste
- Responsable pharmaco-économie
- Responsable affaires économiques
- Coordinateur/trice des études pharmaco-économiques,
- Health economics manager

COMPÉTENCES CLÉS

←|→ Transverses

- Avoir des capacités d'anticipation, d'adaptation et de décryptage de l'environnement et les adapter à la stratégie de l'entreprise
- Savoir rédiger des rapports et notes de synthèse
- Mettre à jour ses connaissances
- Détecter les sites, magazines de référence et experts afin d'assurer une veille et son suivi
- Avoir une approche centrée autour du patient
- Avoir le sens de l'écoute et de la diplomatie
- Avoir des capacités d'analyse et de synthèse
- Maîtriser l'anglais opérationnel à l'oral comme à l'écrit
- Maîtriser de manière approfondie la suite office et plus particulièrement Excel et power point



Métier

- Comprendre la méthodologie des études cliniques et pharmaco-économiques et les statistiques afin de pouvoir élaborer des plans d'études et analyser les résultats
- Maîtriser les différents types d'analyse en pharmaco-économie : études de minimisation de coûts, analyses coût-efficacité, coût-bénéfice et coût-utilité
- Avoir une vision et appréhension systémique des enjeux de la santé
- Maîtriser le système de fixation des prix du médicament (ATU, loi accord cadre, LFSS, LOM,...)
- Savoir comment exploiter les bases de données de santé (PMSI, SNIRAM)
- Appréhender les avantages et les limites des outils utilisés en pharmaco-économie
- Utiliser et accompagner le développement des modèles d'études médico-économiques
- Disposer des connaissances médicales et de santé publique liées au domaine d'application du ou des produits
- Savoir mobiliser des ressources humaines internes et externes
- Animer et coordonner un groupe de travail
- Manager des prestataires externes au laboratoire
- Mener des partenariats avec les experts institutionnels en médico-économie
- Gérer des projets simultanément, travailler en transversalité en équipes pluridisciplinaires : médical, réglementaire, marketing,...

Dans un contexte de complexification du système de santé national, les métiers de l'économie de la santé sont essentiels à la définition de la stratégie d'accès au marché des produits de santé. Au-delà de l'analyse d'impact des décisions publiques concernant les modalités de remboursement ou de déremboursement, de nombreuses études économiques sont réalisées. Ces dernières concernent aussi bien des gammes de produits, des typologies de patients, l'explicitation du service rendu ou attendu du produit ou encore le coût de traitement journalier.

Face à la complexité et aux contraintes sans cesse renouvelées des procédures d'accès au marché auxquelles l'entreprise est confrontée, une adaptation et une optimisation de la stratégie d'accès au marché sont désormais nécessaires.

L'essor important de la pharmaco-économie est notamment lié au développement des MTI qui implique des coûts de recherche et de développement élevés. La pharmaco-économie permet l'évaluation économique de la mise en œuvre des stratégies thérapeutiques d'une part, et l'optimisation de l'allocation des ressources disponibles d'autre part. Elle occupe donc une place croissante dans la rationalisation des décisions de santé publique et des choix thérapeutiques. Les notions de bénéfices, d'efficacité, d'efficience et d'utilité peuvent ainsi être évaluées.

