

# Talents de Patients



## Prix Talents de Patients 2024 : les 6 œuvres en compétition

Chaque année depuis 2014, le Prix Talents de Patients récompense une création qui met en lumière des témoignages de patients face à la maladie. Dans ce prix qui souligne l'importance de la créativité déployée dans cette relation à la maladie, tout type de création est valorisée : illustration, blog, vidéo, film, podcast, documentaire...

### A vos votes !

Le jury a sélectionné 6 œuvres finalistes, mais c'est à vous de choisir le grand gagnant ! Votez en likant, commentant, et partageant votre œuvre préférée sur Instagram. Le lauréat sera l'auteur de la publication ayant le plus d'engagement (likes, commentaires, partages). Les 6 œuvres en lice pour le prix sont :

### #43 Heloïse Charles

Calendrier Hématopoïétique

Depuis l'annonce du diagnostic de sa leucémie, Heloïse Charles a représenté chaque jour ses émotions dans son Calendrier Hématopoïétique. 90 jours, 90 dessins : de l'annonce de sa rechute jusqu'à sa sortie définitive de l'hôpital. « Chaque jour, je fais un dessin de ce que je ressens, ce que je fais, des petits malheurs et des grands bonheurs ! »

### #20 Oeil de Saturne

Boulimia Nervosa

Ça va la vie ? C'est avec cette série d'illustrations que @oeildesaturne raconte le quotidien des personnes boulimiques et atteintes de Troubles du Comportement Alimentaires.

### #26 Jérémie Bulte

Les Vivants

L'insouciance de leur vingtaine s'est envolée à l'instant où le diagnostic a été posé : cancer. Des questions vertigineuses, celles de la vie et de la mort, se télescopent avec leurs espoirs de vie à

construire et leur soif de guérir. Si l'insouciance s'envole au fil des chimios et des biopsies, leur rage de vivre reste intacte. « Les Vivants », le documentaire qui retrace le parcours de jeunes atteints de cancer.

### **#37 Bam Graffeur**

Graffitis à l'hôpital

[@bam\\_graffeur](#) transforme l'art du graffiti en un moyen d'expression unique et engagé. Ici, il nous présente un graffiti réalisé dans un service de pédiatrie.

« À travers mes œuvres, je souhaite apporter un peu de magie et d'espoir dans leur quotidien, en leur rappelant que l'art peut être une source de réconfort et d'évasion. Mon engagement est de faire de chaque mur un tableau vivant, où chaque coup de spray raconte une histoire et où chaque couleur illumine les sourires des enfants. »

### **#22 Caroline LeFlour**

One Woman Show : Chauve SouriT

La Chauve SouriT : dans ce One Woman Show, [@caroline\\_le\\_four](#) raconte avec humour et désinvolture son combat contre le cancer. Un spectacle qui vit depuis 6 ans grâce au public !

### **#6 Courir pour Charlotte**

Vidéo et cagnotte | Cancer ORL

C'est l'histoire de Charlotte, touchée par un cancer de la langue à 21 ans. Pour mettre en lumière ces pathologies méconnues et son combat, sa grande sœur a créé une vidéo expliquant son histoire, et une cagnotte pour faire avancer la recherche en faveur des cancers ORL.

## **Le Prix Talents de Patients fête cette année ses 10 ans ! Le thème de cette édition 2024 : l'émotion**

*S'il est un mot qui peut résumer à lui seul les quinze années d'existence du prix Paroles de patients, c'est bien « l'émotion ». D'abord l'émotion de celui qui crée, délivre et partage son histoire. Ensuite, l'émotion de celui qui reçoit. Personne n'est insensible à la maladie. C'est la rencontre de ces émotions qui fait, depuis des années, de chaque remise de prix un moment unique. Un moment qui touche chacun en un endroit différent de lui-même. A croire que la parole des patients ne libère pas que ceux qui la portent...*

## **A propos du Prix Paroles et Talents de Patients**

Le Leem a créé, en 2008, le prix littéraire « Paroles de Patients », qui couronne un livre de témoignages sur la maladie. Cette distinction a pour objectif de souligner l'importance de la parole dans le vécu de la maladie et dans sa guérison. Ce prix s'est ouvert à d'autres formes d'expression, en 2014, au travers de « Talents de Patients » qui récompense des témoignages artistiques autour de la maladie, soumis aux votes des internautes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le compte Instagram du Leem [@LeemFrance](#) et sur le site [www.leem.org](http://www.leem.org).