

## Bon usage du médicament : Le Leem poursuit sa campagne de sensibilisation grand public

Du 10 au 24 mars 2025, le Leem (Les Entreprises du Médicament) poursuit le déploiement de sa campagne de sensibilisation sur le bon usage du médicament. Lancée en juin 2024, cette initiative vise à réduire la consommation de médicaments chez les personnes âgées en sensibilisant notamment le grand public aux enjeux de la polymédication des personnes de +65 ans.

### Campagne grand public « Réduisons le volume » : la pharma s'engage



Face à l'adhésion du dispositif précédemment déployé, le Leem poursuit son engagement et intensifie la sensibilisation des +65 ans et des aidants des +75 ans (personnes gérant les ordonnances de leurs parents/proches). Ainsi, à partir du lundi 10 mars 2025, la campagne intitulée « Réduisons le volume » sera de nouveau déployée dans la presse écrite (affichage dans 55 titres de la presse quotidienne régionale) et sur les réseaux sociaux (campagne digitale). Elle sera également visible sur le site de [Doctolib](#) qui relayera le spot vidéo, l'affichage et une page web pédagogique sur le bon usage des médicaments. L'ensemble de la campagne sera déployé du 10 mars au 24 mars 2025.

« Nous avons choisi de poursuivre le déploiement de cette campagne dont l'impact est important pour les patients mais aussi pour le système de santé. En réduisant la consommation excessive de médicaments, nous améliorons la qualité de vie des patients tout en réalisant des économies significatives pour la sécurité sociale. Il est primordial pour notre secteur d'agir et de favoriser la sobriété médicamenteuse grâce au bon usage », souligne Thierry Hulot, président du Leem.

### Réduire la consommation de médicaments des + 65 ans : un enjeu de santé publique

En juin 2024, le Leem lançait une campagne de grande ampleur auprès des professionnels de santé et du grand public pour sensibiliser sur la « sobriété médicamenteuse » et le bon usage du médicament. Dispositif d'accompagnement via des pop-ups développés dans les logiciels d'aide à la prescription, newsletters de sensibilisation, soutien à la formation en ligne. Ces actions, destinées aux professionnels de santé, ont été renforcées par une campagne de sensibilisation grand public déployée à la télévision, dans la presse écrite, en affichage et sur les réseaux sociaux. Ces démarches se concentrent sur la polymédication des personnes âgées, population particulièrement exposée au risque d'effets indésirables médicamenteux. L'objectif est d'optimiser les prescriptions pour éviter, quand cela est possible, de

dépasser le nombre de 5 médicaments. La réduction de consommation de médicaments est un enjeu de santé publique chez les personnes âgées. Grâce aux actions engagées par le Leem, près d'une ordonnance polymédiquée sur 20 est désormais corrigée par les médecins généralistes qui ont fait partie de notre étude pilote, et plus de 70% de la cible grand-public a été touchée par la campagne.

### La campagne 2024 en quelques chiffres

25 000

Médecins généralistes touchés par les pop-ups au travers des logiciels d'aide à la prescription



6 Millions

Nombre d'ordonnances analysées par mois



1 Million

Nombre d'ordonnances analysées par mois pour les patients polymédiqués de plus de 65 ans



300 000

Professionnels de santé touchés chaque mois par les newsletters de sensibilisation sur la polymédication du sujet âgé



Près de 1 ordonnance polymédiquée sur 20

Grâce aux actions engagées par le Leem, près d'une ordonnance polymédiquée sur 20 est désormais corrigée par les médecins généralistes qui ont fait partie de notre étude pilote



70%

Pourcentage de la population cible grand-public touchée par la campagne du Leem



Pour en savoir plus sur la campagne du Leem « Réduisons le volume » :

<https://www.leem.org/medicamieux>

#### Contacts Presse :

Stéphanie BOU - 06 60 46 23 08 sbou@leem.org

Virginie PAUTRE - 06 31 86 82 70 - vpautre@leem.org

Céline FERNANDES – 06 08 97 50 49 - cfernandes@leem.org