Innovation ouverte : pourquoi est-elle devenue incontournable ?

L'industrie pharmaceutique a adopté précocement les pratiques d'innovation ouverte. L'essor des biotechnologies, souvent développées par des start-up extérieures au Big Pharma, l'intensité technologique à l'œuvre dans le secteur, la complexité liée au développement des technologies et l'hétérogénéité des blocs de savoirs à posséder ont encouragé des modalités de R&D plus collaboratives pour mettre au point de nouveaux médicaments.

2,2 milliards de dollars

Coût moyen de développement d'un nouveau médicament. Il a doublé depuis 2010.[1]

1) Etude Deloitte, 2019.

Source : www.bluenove.com

L'ÉMERGENCE DE L'INNOVATION COLLABORATIVE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

L'innovation ouverte consiste à ouvrir le développement de l'innovation non plus seulement aux experts internes à l'entreprise mais aussi aux patients, aux start-up, à des communautés d'innovation spécialisées, à des universités, à des instituts de recherche, voire au grand public (via des hackathons par exemple) ou aux concurrents.

De l'intérieur vers l'extérieur (essaimage)

INNOVATION OUVERTE

De l'extérieur vers l'intérieur (fusion/acquisition, joint venture)